

Filip Ludka
Akademia Sztuk Pięknych w Gdańsku
Wydział Architektury i Wzornictwa

tytuł: **Wpływ odbiorcy na ostateczną formę produktu**

podtytuł: **Zagadnienia kastomizacji oraz zrównoważonego rozwoju na przykładzie wybranych projektów grupy Tabanda.**

Celem pracy jest wykazanie, że zjawisko kastomizacji nie tylko znajduje coraz więcej miejsca w obszarze projektowania i produkcji mebla, ale stanowi jedną z istotnych działalności ukierunkowanych na wytwarzanie i konsumpcję współczesnych dóbr. Postępująca kastomizacja umożliwia produkcję dóbr bardziej przyjaznych, trwalszych i relatywnie tańszych od produktów indywidualnych. Produkty takie w większym stopniu odpowiadają zapotrzebowaniu i preferencjom użytkownika oraz odznaczają się przede wszystkim elastycznością w ich komponowaniu.

Przemysł meblarski w odniesieniu do produktów kastomizowanych, ze względu na ograniczenie produkcji wynikającej z zamawiania mebli „szytych na miarę” nie potrzebuje dużych stanów magazynowych. Nie wymaga wytwarzania zbędnych elementów, sprzyja organizacji logistycznej oraz często jest powiązany z nowoczesnymi technologiami. Wszystkie te elementy są wzorcowymi wytycznymi idei zrównoważonego rozwoju. Niemniej możliwości produkcyjne małych i średnich firm nie pozwalają na pełną realizację tych idei. Należy więc stwierdzić że choć oba te podejścia nabierają coraz większego znaczenia dziedzinie meblarstwa, to jednocześnie ich pełna realizacja jest w obecnych realiach gospodarczych i społecznych niemożliwa do spełnienia.

Obie koncepcje pełnią zatem w wyższym stopniu rolę marketingowego atraktora, niż w pełni realizowalną strategię produkcji. Często ich zastosowanie jest nadmiernie podkreślone i narzucone klientowi końcowemu tylko w celu wywołania zainteresowania potencjalnym produktem.