

Agnieszka Mierzwa

Abstrakt

Celem rozprawy jest sklasyfikowanie multi-dyscyplinarnej wiedzy z zakresu architektury, historii, filozofii socjologii oraz ergonomii dotyczącej projektowania przestrzeni biurowej.

Historia kształtowania się współczesnych biur dotyczy zaledwie niespełna 200 lat. Mimo to powstało wiele opracowań naukowych, dydaktycznych, albumowych i internetowych. Jednak intensyfikacja zmian zachodzących na przestrzeni ostatnich 20-30 lat w aspekcie zmieniającej się technologii, wartości pracy, zmian pokoleniowych, mieszania się kultur, spowodowała potrzebę nowej kategoryzacji zagadnienia projektowania wnętrz biurowych ze szczególnym znaczeniem personalizacji miejsca pracy.

Postawiono tezę:

Personalizacja miejsca pracy istotnym czynnikiem w projektowaniu przestrzeni biurowych.

(Personalizacja wnętrz biurowych sprzyja kreatywności pracy, zaangażowaniu oraz utożsamianiu z grupą wspólnie pracującą i jest czynnikiem, który należy uwzględnić w projektowaniu przestrzeni biurowych).

W rozprawie dokonano analizy krajobrazu biurowego od rewolucji przemysłowej do dziś w aspekcie zmieniającej się technologii, wartości pracy, zmian pokoleniowych, mieszania się kultur. Najciekawszym źródłem informacji okazały się opracowania nie tylko typowo związane z zagadnieniem projektowania biur z zakresu architektury, budownictwa, technologii oraz meblarstwa i ergonomii, ale przede wszystkim opracowania z pogranicza filozofii, psychologii oraz krytyki architektury. Dokonano również porównania realizacji europejskich i amerykańskich względem kilku aspektów kształtujących środowisko pracy biurowej: organizacji, socjologii, innowacji i otoczenia.

Na podstawie przeprowadzonych badań zaobserwowano:

- Wnętrze biura w swojej strukturze i formie powinno podążać za organizacją, podkreślać jej grupową i osobową tożsamość, przyjęte cele i wartości
- Identyfikacja pracownika z organizacją wpływa pozytywnie na efektywność pracy.
- Personalizacja miejsca pracy sprzyja kreatywności, stymuluje aktywność i gotowość do działań pracownika poprzez wzmocnienie więzi uczuciowej ze stanowiskiem pracy, grupą współpracującą oraz firmą.
- Zapewnienie zróżnicowanej formy pracy między izolacją a pracą grupową pozwala na dostosowanie spersonalizowanych potrzeb pracownika i indywidualnych zespołu.
- Udostępnienie przestrzeni wspólnej zachęca do różnych form rozmów, dyskusji, burzy mózgów i relaksu w spontanicznie formowanych grupach.

- Zapewnienie elastycznej i łatwej w reorganizacji przestrzeni pracy wspomaga szybki i często nieprzewidywalny rozwój jednostek i zespołów oraz adaptację nowych pracowników.
- Zastosowanie ergonomicznych elementów wyposażenia oraz dwukomponentowych rozwiązań w warunkach fizycznych pozwala na ich spersonalizowanie względem rodzaju pracy, wieku, upodobań itp.
- Wprowadzenie innowacyjnych formy pracy w organizacji prowadzi do spersonalizowania rytmu i metod pracy.
- Równocześnie personalizacja miejsca pracy niesie za sobą zagrożenia. Kiedy biuro staje się miejscem spędzania wolnego czasu- zabawy, aktywności fizycznej, rozwijania hobby, zaciera się granica między strefą prywatną a zawodową .

W oparciu o przeprowadzone badania wyłoniono wytyczne do projektu wnętrza biura, które zostały uzupełnione o zindywidualizowane potrzeby organizacji.

Doświadczenie całego procesu projektowego od koncepcji poprzez realizację, aż do weryfikacji założeń projektowych w trakcie użytkowania biura, stało się dla mnie podstawową do wyciągnięcia najciekawszego wniosku: **personalizacja miejsca pracy staje się mniej istotna niż jego indywidualizacja.**

Używając słowa **personalizacja** do określenia dostosowania elementów składających się na projekt biura robimy to względem pojedynczego człowieka [person- osoba]. W trakcie prowadzonych prac badawczych i projektowych używałam wymiennie słowa **indywidualizacja**, które przy określeniu dostosowywania wnętrza biura względem zespołu staje się być bardziej adekwatnym.

Zatem w procesie projektowym kreowania przestrzeni biurowych indywidualizacja prowadzi do kształtowania się cech jednostki lub zbiorowości i do określenia tożsamości zbioru osób jako zespołu.

Ma to bezpośrednie przełożenie na jakość i efektywność, oraz kreatywność pracy.

Przyjętą na początku tezę

Personalizacja miejsca pracy istotnym czynnikiem w projektowaniu przestrzeni biurowych

Zredefiniowałam do:

Indywidualizacja przestrzeni pracy jest podstawowym czynnikiem w projektowaniu wnętrza biurowych.