

**Rada Wydziału Wzornictwa i Architektury Wnętrz
Akademia Sztuk Pięknych
w Gdańsku**

Ocena dorobku twórczego i artystycznego oraz rozprawy doktorskiej mgr Agnieszki Polkowskiej, sporządzona w związku z przewodem doktorskim w dziedzinie sztuk plastycznych w dyscyplinie sztuk projektowych, wszczętym przez Radę Wydziału Wzornictwa i Architektury Wnętrz w Akademii Sztuk Pięknych w Gdańsku.

Recenzja została napisana w oparciu o przesłane pismo informujące z dnia 10.07.2019 roku i na podstawie dostarczonych materiałów:

- rozprawy doktorskiej pt.: „ANTYKRUCHOŚĆ W PROJEKTOWANIU - WSPÓŁCZESNY PRODUKT LUKSUSOWY” - zawierającej tekst, fotografie i reprodukcje rysunków
- portfolio w formie albumu
- Curriculum Vitae

Promotorem w przewodzie doktorskim mgr Agnieszki Polkowskiej jest prof. Sławomir Fijałkowski a promotorem pomocniczym dr Marta Flisykowska .

Rozprawa doktorska to wielowątkowe opracowanie poświęcone zagadnieniom związanym z procesem konstruowania trendu i zasadniczą rolę eksperymentu jaką odgrywa on w tym procesie. Analityczno-syntetyczna ścieżka prowadząca do określenia trendu jest logicznym uporządkowaniem procesu projektowego stanowi wartościowe narzędzie do świadomego projektowania przyszłości w kontekście produktu, zachowań czy kształtowania potrzeb. Projektowanie jest obszarem interdyscyplinarnym, autorka słusznie zauważa, głęboko rozumie i wykorzystuje wiedzę z innych obszarów, odwołując się do teorii

antykruchoci Nicolasa Taleba i odnosząc ją do trwałości i zmienności istnienia idei, obiektu i w końcu produktu.

Opracowanie posiada wszystkie cechy pracy naukowej, składa się z 5 zasadniczych części.

Część pierwsza to rozdział pt. TREND I JEGO DEFINICJA. USYSTEMATYZOWANIE NARZĘDZI PROGNOZOWANIA. W rozdziale tym autorka przedstawiła aspekty definiujące trend jako narzędzie oddziaływania projektowego – w jego pozapopotocznym rozumieniu – szerokiego, naukowego sposobu rozumienia przyszłości na podstawie dziś dostępnych danych.

Część drugą pt. ROLA EKSPERYMANTU W PROCESIE POWSTAWANIA TRENDÓW pani Agnieszka poświęciła realizacji dwóch podstawowych celów założonych w swej pracy doktorskiej: „ Jednym z nich jest opracowanie przeznaczonej dla projektantów metody identyfikacji trendów i pracy nad nimi, opartej na metodyce stosowanej na gruncie nauk ekonomicznych i socjologicznych. Drugim stało się utworzenie koncepcji produktu o potencjale innowacyjnym, który będzie pełnił rolę eksperymentu przedprojektowego jako fizyczna interpretacja zbudowanego przez mnie scenariusza przyszłości”.

Część trzecia to rozdział pt. NARZĘDZIA PROGNOZOWANIA TRENDÓW I PROJEKTOWANIA INNOWACJI DLA PROJEKTANTÓW. W rozdziale tym doktorantka analizuje zagadnienia związane ze zmianą paradygmatu projektowania polegającego na „przeniesieniu głównego punktu ciężkości z realizacji gotowego do wdrożenia produktu, rozwiązującego wskazany problem projektowy, na proces oparty na eksperymentowaniu, którego wynikiem jest więcej niż jeden możliwy scenariusz rozwoju zastanej sytuacji”.

Część czwarta stanowi rozdział pt.: WSPÓŁCZESNY ESKAPIZM. OPIS TRENDU I PERSPEKTYWA TEORETYCZNA. Traktuje o reakcji współczesnego człowieka na przepelnienie agresywną informacją i trendy radzenia sobie z nadmiarem bodźcowania w tych zakresach z doskonałą analizą teoretyczną.

Część piąta to ostatni merytoryczny rozdział: "FOOD FOR THOUGHT" – PROPOZYCJA PROJEKTOWA. W tej części Pani Agnieszka opisuje swoje dzieło, w całości wywiedzione z uprzednio opisanych zasad i metodologii polegające na stworzeniu idei posiłku przyszłości opartego na substancjach nootropowych, pozwalających uzyskać poza wartością odżywczą zamierzone efekty nazwane przez autorkę ścieżkami: „wydajności i koncentracji”, „relaksu” i „spotkania towarzyskiego”.

Autorka podsumowuje na koniec swój obszerny i wnikliwy wywód naukowy. W syntetycznym skrócie udziela odpowiedzi na wszystkie postawione we wstępie i rozwinięte w treści opracowania tezy. Komentuje też własną odpowiedź projektową, która w całości odpowiada sformułowanym i rozwiniętym w pracy tezom naukowym. Od strony 69 zamieszczony został spis bibliografii i przypisów, zawierający pozycje wydawnicze oraz strony

internetowe. Wszystkie źródła zostały dobrane niezwykle trafnie. Całość opracowania to nadzwyczaj merytoryczna oraz starannie opracowana publikacja zawierająca odpowiednio dobrany materiał ikonograficzny i merytoryczny.

Podsumowując

W ramach realizacji opracowania doktorskiego powstał spójny niezwykle wartościowy projekt, którego idea daleko wykracza poza normy tradycyjnego pojmowania procesu myślenia o produkcie. Starannie i głęboko przeprowadzona analiza postawionych problemów, sięgnięcie do obszarów innych dziedzin nauki - psychologii, socjologii, ekonomii, czy może przede wszystkim do filozofii świadczy o dużej dojrzałości i zawodowej jak i intelektualnej doktorantki. Słowa wcześniej cytowane a jak ważne, mówiące o „przeniesieniu głównego punktu ciężkości z realizacji gotowego do wdrożenia produktu, rozwiązującego wskazany problem projektowy, na proces oparty na eksperymentowaniu, którego wynikiem jest więcej niż jeden możliwy scenariusz rozwoju zastanej sytuacji”, są dla mnie kluczowe poza wysoką wartością merytoryczną całości. Zdolność wydestylowania myśli, idei, pracy na zbiorach otwartych gdzie brak punktów odniesień i ważna jest odwaga i wyobraźnia, stanowią clou pracy naukowca.

Dla mnie jako osoby od wielu lat zajmującej się bioniką której częścią jest filozofia projektowania było przyjemnością zapoznać się z ideą dzieła i dysertacji Pani Agnieszki.

Warto podkreślić esencjonalny, zwarty i absolutnie logiczny i perfekcyjny językowo sposób artykulacji w pracy Pani Agnieszki Polkowskiej, co w dzisiejszych czasach jest rzadkością a w tym wypadku zasługuje na uznanie, bo pozwala wprost skupić się na postawionym problemie.

Ocena dorobku twórczego

W przedstawionym do recenzji portfolio znalazły się opisy bogatej aktywności zawodowej oraz liczne projekty.

Po dyplomie „Luksus w dobie kryzysu. Produkt luksusowy” pod kierunkiem prof. Marka Adamczewskiego uzyskuje stopień magistra w ASP w Gdańsku w 1912 roku. Następnie projektuje kolekcje odzieży dla marek „Reserved” oraz „Sinsey”. Następnie publikuje (8 publikacji), pracuje jako wykładowca dla TREND TABLET, FASHION PR TALKS, SEZON, POLITECHNIKI WARSZAWSKIEJ oraz INSTYTUT WZORNICTWA PRZEMYSŁOWEGO. Ponadto koordynowała jako ekspert i konsultant międzynarodowy projekt dla MTV i prowadzi własne autorskie studio TRENDSPOOT wyposażające klientów w wiedzę o kierunkach działań dla zapewnienia konkurencyjności.

Wszystkie działania autorki cechuje analityczny sposób podejścia do projektowania, wszystkie są przemyślaną formą własnej autorskiej odpowiedzi na opracowywane tematy.

Autorka w pracy projektowej i teoretycznej łączy wiedzę z wielu dziedzin, zatem jej działalność okołoprojektowa ma dużą wartość merytoryczną.

Konkluzja

Z pełnym przekonaniem stwierdzam, że dorobek twórczy i rozprawa doktorska pt.: „*Antykruchłość w projektowaniu - współczesny produkt luksusowy*” jest oryginalnym dokonaniem artystycznym, wykazuje ogólną wiedzę teoretyczną kandydatki w dyscyplinie sztuki projektowe oraz umiejętność samodzielnego prowadzenia pracy naukowej i artystycznej.

Praca doktorska spełnia wymagania art. 13. Ustawy z dnia 14 marca 2003 roku o stopniach i tytule naukowym, oraz o stopniach i tytule w zakresie sztuki (Dz. U. Nr 65, poz. 595, z późn. zm.).

Zwracam się z wnioskiem do Rady Wydziału Wzornictwa i Architektury Wnętrz Akademii Sztuk Pięknych w Gdańsku o nadanie Pani Agnieszce Polkowskiej stopnia doktora w dziedzinie: sztuki plastyczne, dyscyplinie: sztuki projektowe.

prof. dr hab. Wojciech Hora

