



Wstęp

Sztuka / Design / Kultura

Zarządzanie uczelnią to skomplikowany proces, angażujący wszystkich zatrudnionych w niej ludzi, niezależnie od funkcji, jaką pełnią. Budując wizję rozwoju, należy pamiętać o różnego rodzaju analizach, politykach i strategiach, a także o konieczności spisania reguł w formie ściśle ze sobą powiązanych misji, praw i regulaminów, które pomogą je realizować. To elementy systemu, który powinien być znany wszystkim jego uczestnikom. Stworzenie zasad i dbałość o ich przestrzeganie to szacunek dla demokracji i wolnościowego myślenia – podstawowych czynników wzmacniających solidarność i kreatywność, bez których trudno sobie wyobrazić zrównoważony rozwój społeczno-kulturowy.

Trudno mówić o wspólnych celach, jeśli się ich najpierw nie wyznaczy; nie można też odnotować konsekwencji działań, nie określwszy w czasie kolejnych etapów ich realizacji. Jak powiedział William James, „łańcuch jest tak mocny, jak jego najsłabsze ogniwo”. Prawda ta przejawia się z całą siłą w momencie pominięcia któregośkolwiek ze wspomnianych wyżej aspektów. Sporadyczne czy przypadkowe działania przynoszą nikłe i nietrwałe efekty – dlatego też powstała Strategia Rozwoju Uczelni, mająca stanowić podstawę do stworzenia spójnego systemu rozwoju Akademii Sztuk Pięknych w Gdańsku oraz wesprzeć szereg obszarów stanowiących o jej randze i współtworzących jej historię od ponad siedemdziesięciu lat.

Profil edukacyjny Uczelni, troska o studentów, których obecność jest warunkiem jej funkcjonowania i których aktywność stymuluje proces kształcenia, znaczenie jednostek organizacyjnych oraz bezsprzecznie ważna rola komórek administracyjnych wspomagających funkcjonowanie środowiska akademickiego to zarówno dziedzictwo, jak i przyszłość, których należy strzec wspólnymi siłami.

Pamiętając, że to przede wszystkim ludzie – „wczoraj, dziś, jutro” – tworzą historię tej instytucji, pragnę podkreślić fakt, który dla wielu jest oczywisty. Akademia Sztuk Pięknych w Gdańsku to jeden organizm, którego wszystkie elementy muszą funkcjonować możliwie na wysokim poziomie, aby mógł on wspierać rozwój kolejnych pokoleń oraz szeroko pojętej kultury zarówno w Polsce, jak i poza jej granicami.

dr hab. Krzysztof Polkowski
Rektor Akademii Sztuk Pięknych w Gdańsku

Strategia Rozwoju Uczelni na lata 2016–2024

Cele główne:

- 1. Zrównoważony rozwój Uczelni w obszarze edukacyjnym, kulturalnym i gospodarczym.**
- 2. Sukcesywny wzrost jakości kształcenia.**
- 3. Rozwój działalności naukowo-badawczej i dobre zarządzanie własnością intelektualną.**
- 4. Rozsądne i zrównoważone wykorzystywanie zasobów Uczelni.**
- 5. Rozwój i umacnianie pozytywnego wizerunku Uczelni.**

1. Zrównoważony rozwój Uczelni w obszarach edukacyjnym, kulturalnym i gospodarczym

Jednym z głównych celów Akademii Sztuk Pięknych w Gdańsku jest symetryczny rozwój dwóch równoległych, historycznie uwiarygodnionych obszarów kształcenia – sztuki i twórczego projektowania – które wyróżniają ją na tle innych ośrodków akademickich o podobnym profilu w kraju i za granicą. „Sztuka / Design / Kultura” to hasło w pełni ukazujące kapitał marki ASP w Gdańsku, a jednocześnie podkreślające potrzebę zachowania równowagi pomiędzy wspomnianymi powyżej głównymi obszarami kształcenia.

Takie podejście do owych przenikających się dyscyplin – sztuk pięknych i sztuk projektowych – pozwoli na dogłębne zrozumienie ich specyfiki, a co za tym idzie zapewnienie im równego dostępu do zasobów i infrastruktury Akademii.

Wskazane jest dążenie do zdecydowanego poszerzania dotychczasowej oferty edukacyjnej Uczelni o aspekty związane ze współczesną wiedzą humanistyczną, techniczną i ekonomiczną, które uzupełniałyby kształcenie w obszarze sztuk pięknych i sztuk projektowych. Budowanie zrównoważonego wizerunku Uczelni jako instytucji obecnej w obiegu sztuki i twórczego projektowania to element wspólnej misji, której należy podporządkować wysiłki i pracę całej społeczności akademickiej.

Istotną formą nowych obszarów kształcenia powinny stać się studia podyplomowe, stanowiąc jednocześnie konieczny wstęp do powoływania specjalności lub kierunków. Należy zadbać, aby nie dublowały one już istniejących kierunków i przyczyniały się do wzrostu różnorodności oferty

edukacyjnej, zwiększając tym samym atrakcyjność Uczelni w oczach studentów z innych miast i krajów. Właściwie ukierunkowane i skupione na współpracy z otoczeniem zewnętrznym, nowe obszary kształcenia zapewnią absolwentom wszystkich jednostek organizacyjnych Uczelni możliwość znalezienia zatrudnienia w dynamicznie zmieniającej się rzeczywistości gospodarczej w kraju i za granicą.

2. Sukcesywny wzrost jakości kształcenia

Naczelną zasadą ASP w Gdańsku powinno być podnoszenie jakości kształcenia dzięki integracji jednostek organizacyjnych oraz uwzględnianiu współczesnej dynamicznej rzeczywistości i brzegowych uwarunkowań politycznych. Ścisłe powiązanie dydaktyki z działalnością badawczą przyczynia się do poprawy jakości kształcenia i stanowi wymóg studiów o profilu ogólnoakademickim, a w dalszej perspektywie ma zapewnić nabycie przez studentów profesjonalnej wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych.

Aby zapewnić osiągnięcie powyższego celu, konieczne jest przystosowanie administracji Uczelni do pełnienia funkcji skutecznego koordynatora aktywności mającej na celu komercjalizację wyników badań, pozyskiwanie grantów, dotacji i źródeł finansowania, a także zapewnienie infrastruktury badawczej, właściwego wyposażenia laboratoriów i prototypowni oraz zadaniowego i motywacyjnego systemu wynagrodzeń dla personelu technicznego i wspomagającego.

Dodatковым usprawnieniem będą zespoły i komisje powoływane bezpośrednio przez Rektora Uczelni, których prace koncentrowałby się na określaniu możliwie najbardziej uproszczonych i skutecznych zasad realizacji projektów badawczych i komercjalizacji ich wyników oraz ochrony zawartej w nich własności intelektualnej.

W kolejnych latach w ramach ogólnouczelnianego planu wszystkie jednostki organizacyjne Uczelni dążyć będą do utrzymania właściwej, określonej przez ustawodawcę proporcji studentów i wykładowców – w obliczu zmiany dotychczasowego trendu konieczne będzie zmniejszenie naboru na studia pierwszego i drugiego stopnia oraz studia jednolite.

Proces umiędzynarodowienia studiów angażujący Uczelnię w oficjalną współpracę z zagranicznymi ośrodkami akademickimi i uniwersyteckimi oraz organizacjami kultury powinien stanowić przedmiot ogólnouczelnianych uzgodnień i uwzględniać konieczność zapewniania stałego podnoszenia jakości kształcenia we wszystkich jednostkach organizacyjnych ASP w Gdańsku. Ten określony przez ustawodawcę kierunek rozwoju polskich uczelni daje

jednocześnie Akademii możliwość pozyskania dodatkowych środków wspierających jej całościowo pojęty rozwój oraz poszczególne jednostki organizacyjne.

3. Rozwój działalności naukowo-badawczej i skuteczne zarządzanie własnością intelektualną

W kolejnych latach wysiłki wszystkich jednostek organizacyjnych powinny skupiać się na osiągnięciu możliwie najwyższego poziomu wyników prac, projektów badawczych oraz badań naukowych, dbając tym samym o dobre relacje ze środowiskami biznesowymi oraz instytucjami kultury i opiniotwórczymi jednostkami administracji państwowej i samorządowej. Istotne będzie rozwijanie potencjału ideowego wszystkich kierunków kształcenia, który uzupełni i znacząco wesprze tworzenie zespołów interdyscyplinarnych i multidyscyplinarnych, rozwijających myśl naukowo-badawczą.

W czteroletniej perspektywie oceny parametrycznej (2017–2020) celem wszystkich jednostek organizacyjnych Akademii Sztuk Pięknych w Gdańsku będzie dążenie do osiągnięcia kategorii naukowej „A”. Realizacji tego zadania należy podporządkować inwestycje z dotacji na działalność statutową, wyniki oceny okresowej, ranking osiągnięć pracowników, dostosowanie struktury jednostki organizacyjnej oraz obowiązki jej reprezentanta ds. optymalizacji efektów badań. Ponadto należy określić właściwy poziom wsparcia aktywności wdrożeniowych i eksperckich B+R w zakresie ich możliwej ochrony patentowej. W celu osiągnięcia powyższego celu konieczne jest podporządkowanie sprawozdawczości dziekanatów wyłącznie celom naukowym oraz zorganizowanie sprawnej obsługi administracyjnej, wspierającej pracę jednostek organizacyjnych w pozostałym zakresie.

Ważnym kryterium motywacyjnym powinien być przejrzysty system premiowania wiodących jednostek i pracowników naukowych według ich wkładu w rozwój potencjału twórczego (badawczo-naukowego i artystycznego) Uczelni. System weryfikacji osiągnięć i kryteria przyznawania wyróżnień powinny być przedmiotem ogólnouczelnianej dyskusji i wspólnych ustaleń.

4. Optymalne wykorzystywanie zasobów Uczelni

Jednym z kluczowych celów Akademii Sztuk Pięknych w Gdańsku w kolejnych latach jest zapewnienie satysfakcjonującego poziomu dostępu do dodatkowych

środków finansowych. Do jego osiągnięcia należy dążyć poprzez odpowiedzialnie prowadzoną politykę zarządzania majątkiem nieruchomości oraz tworzenie mechanizmów pozwalających na komercjalizację efektów pracy jednostek organizacyjnych. Bardzo ważnym czynnikiem wspierającym ich aktywność będzie właściwe dostosowanie operacyjnych zasad działania administracji ASP w Gdańsku.

Optymalizacja wydatków oraz rozsądne zarządzanie środkami finansowymi, nieruchomościami i ruchomościami ASP w Gdańsku to kolejne postawione przez Rektora wspólne zadanie pracowników Uczelni, które wymaga dialogu pomiędzy przedstawicielami jej wszystkich jednostek organizacyjnych. Sprawdzonym i promowanym w ASP w Gdańsku mechanizmem racjonalizacji wydatków jest system menadżerski oparty o możliwie największą operacyjną samodzielność finansową Wydziałów w ramach proporcjonalnego i sprawiedliwego podziału środków z dotacji MKiDN.

Niewątpliwie istotne jest określenie zasad uczestnictwa studentów wszystkich kierunków i specjalności w zajęciach odmiennego charakteru. Zadania podstawowe, takie jak zoptymalizowanie siatki godzin czy opanowanie niezbędnych umiejętności warsztatowych i narzędziowych, warunkują płynność procesu edukacji. Stworzenie na drodze dialogu i planowania stosownych procedur umożliwiających realizację powyższego celu to zadanie kierowników jednostek organizacyjnych.

5. Rozwój i umacnianie pozytywnego wizerunku Uczelni

Warunkiem koniecznym rozpoznawalności ASP w Gdańsku jest jej stała obecność na wiodących festiwalach, wystawach i prezentacjach sztuk plastycznych, konferencjach, targach designu, konkursach i przeglądach z obszaru projektowania architektonicznego oraz graficznego w Polsce i na świecie.

Istotna jest szeroko zakrojona współpraca zagraniczna z wiodącymi ośrodkami edukacji artystycznej i projektowej pozwalająca na nawiązywanie nowych kontaktów i promocję głównych obszarów kształcenia w ASP w Gdańsku. W tym celu – poza podtrzymywaniem dotychczasowych kierunków wymiany akademickiej – należy określić pożądane kierunki współpracy zagranicznej, które pozwolą na synergiczną i wzajemnie korzystną współpracę oraz umożliwią aktywne tworzenie klastrów, konsorcjów i wspólnych przedsięwzięć artystycznych, badawczych i wdrożeniowych o skali międzynarodowej i globalnej.

W dążeniu do zrównoważonego rozwoju istotne jest stałe podkreślanie znaczenia wszystkich kierunków kształcenia podczas ogólnouczelnianych wydarzeń wystawienniczych i promocyjnych Uczelni (w Zbrojowni Sztuki i Wielkiej Auli, na Patio, na stronie internetowej oraz w publikacjach), a także akcentowanie zarówno jej artystycznego, jak i projektowego charakteru.

Działania na rzecz pożądanego rozwoju wizerunku Uczelni inicjowane przez władze Uczelni, jednostki organizacyjne oraz pracowników naukowo-dydaktycznych wymagać będą rosnącej dbałości o nawiązywanie i utrzymywanie kontaktów z ośrodkami edukacyjnymi, instytucjami kultury, biznesem i otoczeniem gospodarczym. Przy wsparciu i koordynacji Biura Promocji ASP w Gdańsku należy rozwijać skuteczne rozwiązania systemowe i operacyjne, które pozwolą na uwypuklenie całego kapitału kulturowego Uczelni i będą szeroko promować jej ofertę.

Z punktu widzenia podnoszenia skuteczności działań promocyjnych jednostek organizacyjnych i całej Uczelni wskazane jest konsekwentne wspieranie komórek i osób (prodziekani, pełnomocnicy dziekanów, koordynatorzy, samorząd studencki, koła naukowe), które będą zajmować się pozyskiwaniem odpowiednich materiałów informacyjnych i publikować je przy pomocy dostępnych narzędzi we współpracy z Biurem Promocji.

Odpowiednio wysokie środki finansowe wyodrębnione z ogólnouczelnianego budżetu to warunek konieczny do osiągnięcia celów wizerunkowych oraz narzędzie rekrutacji najlepszych kandydatów na określone kierunki studiów artystycznych i projektowych w kontekście rosnącej konkurencji ze strony pozostałych akademii sztuk pięknych, politechnik, uniwersytetów i uczelni prywatnych.

Racjonalizacji wydatków w zakresie promocji służyć powinny ustalenia prowadzone na poziomie ogólnouczelnianym oraz określenie listy opiniotwórczych wydarzeń o możliwie najsilniejszym stopniu oddziaływania zewnętrznego – medialnego, promocyjnego i wizerunkowego.

Niniejsze opracowanie jest konkluzją spotkań i prac zespołu Pełnomocników Rektora oraz Prorektora Akademii Sztuk Pięknych w Gdańsku, które miały miejsce w okresie od października 2016, do lutego 2017 roku. Istotnym wsparciem podczas pracy, były przedstawione zapisy wydziałowych koncepcji rozwoju jednostek organizacyjnych ASP w Gdańsku.

Skład zespołu pełnomocników Rektora ds. Rozwoju:

prof. Sławomir Fijałkowski

dr hab. Dora Hara prof. ASP

dr hab. Robert Kaja

dr hab. Bogna Burska

dr hab. Adam Kamiński / Prorektor ds. Kształcenia i Studenckich ASP w Gdańsku

W dniu 02.03.2017 Senacka Komisja ds. Rozwoju jednogłośnie przyjęła niniejszy dokument z pozytywną rekomendacją dla Senatu Akademii Sztuk Pięknych w Gdańsku.

Skład Senackiej Komisji ds. Rozwoju

1. prof. Sławomir Fijałkowski – Przewodniczący
2. prof. Aleksander Widyński
3. dr hab. Dora Hara-Antoszkiewicz
4. dr hab. Bogna Burska
5. dr hab. Robert Kaja
6. dr hab. Adam Kamiński
7. mgr Szymon Stala - przedstawiciel doktorantów delegowany przez uczelniany organ samorządu doktoranckiego
8. Joanna Graniczowska - przedstawiciel studentów delegowany przez uczelniany organ samorządu studenckiego