



**Uchwała Senatu nr 16/2017
Akademii Sztuk Pięknych w Gdańsku
z dnia 24 maja 2017 roku**

**w sprawie wprowadzenia zmian
w „Regulaminie Zarządzania Prawami Autorskimi i Prawami
Pokrewnymi oraz Prawami Własności Przemysłowej oraz Zasad
Komerccjalizacji w Akademii Sztuk Pięknych w Gdańsku”**

Na podstawie art. 86c ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym (t. j. Dz. U. z 2016 roku poz. 1842 z późn. zm.) oraz § 33 ust. 1 pkt 11 i § ust. 1 Statutu Akademii Sztuk Pięknych w Gdańsku z dnia 30 czerwca 2015 roku, uchwała się, co następuje:

§ 1.

Uchwała się następujące zmiany w „Regulaminie Zarządzania Prawa Autorskimi i Prawa Pokrewnymi oraz Prawami Własności Przemysłowej oraz Zasad Komerccjalizacji w Akademii Sztuk Pięknych w Gdańsku:

1. w § 1:

a) ust. 10 otrzymuje brzmienie:

„Projekt – oznacza jednostkowy projekt obejmujący badania naukowe lub prace rozwojowe w rozumieniu ustawy z dnia 30 kwietnia 2010 roku o zasadach finansowania nauki (t. j. Dz. U. z 2016 roku poz. 2045 z późn. zm.), realizowane w ramach Uczelni”

b) ust. 11 otrzymuje brzmienie:

„Projekt komercyjny – oznacza jednostkowy projekt obejmujący badania naukowe, prace rozwojowe w rozumieniu ustawy z dnia 30 kwietnia 2010 roku o zasadach finansowania nauki (t. j. Dz. U. z 2016 roku poz. 2045 z późn. zm.), i Know-how, realizowane w ramach Uczelni na zlecenie i na rzecz podmiotu prywatnego; do Projektu komercyjnego mają zastosowanie wszystkie postanowienia niniejszego Regulaminu odnoszące się do Projektu, chyba że istnieje postanowienie regulujące daną kwestię związaną z Projektem komercyjnym w sposób odmienny”;

2. w § 2 ust. 2:

a) w lit. c) wyraz „asady” zastępuje się słowem „zasady”,

b) lit. g) otrzymuje brzmienie:

„zasady i tryb przekazywania Uczelni przez Pracownika, studenta lub doktoranta tej uczelni informacji o Rezultatach oraz o Know-how związanym z tymi Rezultatami, informacji o uzyskanych przez Pracownika Środkach z komercjalizacji oraz zasady i tryb przekazywania przez Pracownika przysługujących Uczelni części Środków z komercjalizacji;”;

3. w § 4:

a) ust. 4 otrzymuje brzmienie:

„Z chwilą ustania stosunku pracy twórca Resultatu lub Know-How, do którego prawa przysługują Uczelni zobowiązany jest do:

- a) przekazania kierownikowi jednostki wszelkich informacji o stworzonych przez niego Resultatach lub Know How;*
- b) niewykorzystywania Resultatów i Know How do celów komercyjnych chyba, że postanowiono inaczej;*
- c) poszanowania praw i interesów Uczelni przy wykorzystywaniu Resultatów w dalszej działalności naukowej.”*

b) ust. 5 otrzymuje brzmienie:

„Prawa autorskie do pracy magisterskiej, dyplomowej, licencjackiej studenta lub doktorskiej doktoranta niebędącego pracownikiem Uczelni przysługują twórcy bez uszczerbku dla praw Uczelni.”;

4. w § 5 ust. 3 otrzymuje brzmienie:

„Z zastrzeżeniem § 24 Regulamin nie dotyczy przypadków gdy badania naukowe lub prace rozwojowe były prowadzone:

- a) na podstawie umowy ze stroną finansującą lub współfinansującą te badania lub prace, przewidującej zobowiązanie do przeniesienia praw do Resultatów na rzecz tej strony lub na rzecz innego podmiotu niż strona umowy (badania lub prace zlecone);*
- b) z wykorzystaniem środków finansowych, których zasady przyznawania lub wykorzystywania określają odmienny niż w ustawie sposób dysponowania Resultatami oraz Know-how związanym z tymi Resultatami.”;*

5. w § 6:

a) w ust. 1 lit. d) otrzymuje brzmienie:

„know-how – w szczególności tajemnice produkcyjne, czy inne informacje mające znaczenie gospodarcze i mogące być przedmiotem komercjalizacji.”

b) ust. 3 otrzymuje brzmienie:

„Uczelni przysługuje prawo do przedmiotów materialnych będących nośnikami przedmiotów Praw Własności Intelektualnych.”;

6. w § 7:

a) ust. 1 otrzymuje brzmienie:

„Na Uczelni działa stała Komisja do spraw Zarządzania Prawami Własności Intelektualnej, powołana na podstawie § 36 Statutu Uczelni.”

- b) ust. 2 otrzymuje brzmienie:
„Komisja składa się z co najmniej trzech osób, w tym prorektora oraz Pełnomocnika Rektora ds. Komerccjalizacji.”
- c) ust. 9 otrzymuje brzmienie:
„W zakresie bieżącej działalności Komisja wspierana jest przez Biuro Programów Infrastrukturalnych i Badawczych.”;

7. w § 8:

- a) w ust. 1 lit. e) otrzymuje brzmienie:
„polubowne rozstrzyganie sporów związanych ze sprawami objętymi niniejszym Regulaminem, w tym dotyczącymi komercjalizacji.”
- b) ust. 3 otrzymuje brzmienie:
„Komisja inicjuje przeprowadzenie regularnych audytów Środków z komercjalizacji Uczelni oraz audytów obejmujących ocenę efektywności funkcjonujących procedur związanych z identyfikacją dóbr intelektualnych, utrzymywania ich ochrony oraz działań komercjalizacyjnych. Audyty przeprowadzane są w razie stwierdzenia przez Komisję powstania takiej potrzeby, nie rzadziej niż raz do roku. Komisja w uchwale wskazuje szczegółowy zakres audytu.”;

8. § 10 otrzymuje tytuł: *„Rejestr Rezultatów i Praw Własności Intelektualnej Uczelni”;*

9. w § 10:

- a) ust. 3 otrzymuje brzmienie:
„Z zastrzeżeniem art. 15 ust. 1 ustawy z dnia 30 kwietnia 2010 r. o zasadach finansowania nauki (tj. Dz. U. z 2016 r. poz. 2045 z późn. zm.) oraz UZNK, rejestr jest jawny”
- b) ust. 4 otrzymuje brzmienie:
„Wpisów w rejestrze dokonuje upoważniony pracownik Biura.”

10. w § 12:

- a) w ust. 2 lit. a) otrzymuje brzmienie:
„Pracownik, a w przypadku Projektu prowadzonego w zespole kierownik Projektu, zobowiązany jest zgłaszać Komisji zamiar rozpoczęcia Projektu, niezależnie od źródła finansowania tego Projektu, w terminie nie krótszym niż 30 dni przed rozpoczęciem Projektu. Ponadto, Pracownik zobowiązany jest do zgłoszenia Projektu na formularzu stanowiącym Załącznik nr 2 do Regulaminu – Zgłoszenie Projektu.”

- b) po ust. 2 dodaje się ust. 3 w brzmieniu poniższym, zaś dotychczasowy ust. 3 otrzymuje numer 4:
„Zgłaszany Projekt może zostać podjęty w przypadku niewyrażenia sprzeciwu na jego przeprowadzenie przez Pełnomocnika Rektora ds. Komercjalizacji w terminie 30 dni od dnia jego zgłoszenia.”
- c) po ust. 4. dodaje się ust. 5 i 6 w brzmieniu poniższym:
„5. W przypadku, gdy Projekt wymaga zaangażowania środków finansowych Uczelni, zgłoszenie Projektu powinno być podpisane również przez kvestora Uczelni. Ponadto, każdy Projekt winien być notyfikowany kvestorowi Uczelni w terminie 30 dni od dnia jego zgłoszenia.
6. W celu nawiązania współpracy z podmiotem zewnętrznym i rozpoczęcia Projektu, w tym również Projektu komercyjnego, Pracownik lub kierownik Projektu winien zgłosić taki zamiar Komisji w trybie przewidzianym w ust. 2 lit. a niniejszego paragrafu, zaś Komisja winna wydać rekomendację w terminie 14 dni od dnia dokonania zgłoszenia. Do realizacji Projektu, w tym również Projektu komercyjnego, przy współpracy z podmiotem zewnętrznym można przystąpić po uzyskaniu zgody Rektora”

11. w § 14:

- a) w ust. 1 wykreśla się słowa: *„[Całość praw należy do Uczelni]”* na wstępie,
- b) w ust. 2 otrzymuje brzmienie:
„Umowy dotyczące finansowania poszczególnych Projektów mogą przewidywać odmienne zasady nabywania Praw Własności Intelektualnej do Rezultatów oraz własności Know-how, w tym zobowiązanie Uczelni do przeniesienia na Twórcę całości lub części Praw Własności Intelektualnej do Rezultatów oraz własności Know-how.”,
- c) w ust. 3 wykreśla się słowa: *„[Projekty komercyjne]”* na wstępie,
- d) w ust. 4 wykreśla się słowa: *„[Wykonywanie autorskich praw osobistych]”* na wstępie,
- e) w ust. 5 wykreśla się słowa: *„[Prawo do wynagrodzenia, podział Środków z komercjalizacji]”* na wstępie.

12. w § 15:

- a) ust. 2 otrzymuje brzmienie:
„Pierwszeństwo opublikowania, o którym mowa w ust. 1 powyżej wygasa, jeżeli w ciągu sześciu miesięcy od dostarczenia utworu nie

zawarto z Twórcą umowy o wydanie utworu albo jeżeli w okresie dwóch lat od daty jego przyjęcia utwór nie został opublikowany."

b) ust. 4 otrzymuje brzmienie:

„W czasie trwania pierwszeństwa, o którym mowa w ust. 2-3 powyżej, Twórca nie może dokonywać publikacji ani rozpowszechniać wyników badań naukowych lub prac rozwojowych bez uprzedniej zgody Komisji wyrażonej na piśmie pod rygorem nieważności"

c) ust. 7, 8 i 9 otrzymują brzmienie:

„7. Komisja może sprzeciwić się publikacji utworów, o których mowa w niniejszym paragrafie, w szczególności, gdy powodowałyby to ujawnienie Know-how lub Rezultatów, a także gdy publikacja mogłoby narazić Uczelnię na straty spowodowane wykorzystaniem Praw Własności Intelektualnej lub tajemnic prawnie chronionych bez zgody Uczelni.

8. Każdorazowa publikacja utworów, o których mowa w niniejszym paragrafie powinna zawierać informację o wykorzystanych Zasobach Uczelni w procesie tworzenia Resultatu lub Know-how oraz o zatrudnieniu lub innym stosunku umownym pomiędzy Twórcą a Uczelnią.

9. Dokonanie publikacji utworów, o których mowa w niniejszym paragrafie z naruszeniem powyższych zasad może podlegać odpowiedzialności odszkodowawczej."

13. w § 16 ust. 3 otrzymuje brzmienie:

„Postanowienie ust. 2 nie wyklucza innych rozwiązań, które w danym przypadku okażą się bardziej właściwe, takich jak np. przyznanie Uczelni licencji na korzystanie z Resultatu w zakresie odpowiadającym jej interesom."

14. w § 17 ust. 3, 4 i 5 otrzymują brzmienie:

„3. Twórca może bezpłatnie korzystać z Resultatów oraz Know-how we własnej działalności naukowo-badawczej lub dydaktycznej w ramach Uczelni, z zastrzeżeniem obowiązku zachowania Resultatów i Know-how w tajemnicy, na zasadach określonych w Regulaminie.

4. Bezpłatne udostępnienie Resultatu oraz Know-how osobom trzecim w celu prowadzenia badań naukowych, prac rozwojowych lub w celach dydaktycznych następuje na zasadach określonych w Prawie Autorskim oraz Prawie Własności Przemysłowej.

5. Komercyjne udostępnianie Resultatów oraz Know-how osobom trzecim następuje na zasadach określonych w Rozdziale VIII Regulaminu."

15. w § 19:

a) ust. 1 otrzymuje brzmienie:

„Jeżeli komercjalizacja Rezultatu wykonywana jest przez Uczelnię, Twórcy lub Zespołowi Twórców przysługuje:

a) 50% Środków uzyskanych przez Uczelnię z komercjalizacji, obniżonych o nie więcej niż 25% Kosztów, które zostały poniesione przez Uczelnię,

b) 50% Środków uzyskanych przez Spółkę celową w następstwie komercjalizacji, obniżonych o nie więcej niż 25% Kosztów, które zostały poniesione przez Spółkę celową.”

b) ust. 5 otrzymuje brzmienie:

„Podział Środków z komercjalizacji Rezultatu w ramach Uczelni jest następujący:

a) 30 % Rektor – na rozwój potencjału badawczego;

b) 30 % Dziekan Wydziału – na rozwój potencjału badawczego jednostki przez działalność badawczą spełniającą kryteria parametryzacji jednostki;

c) 40 % Twórca lub Zespół Twórców skomercjalizowanego Rezultatu – na działalność badawczą realizowaną na zasadach ogólnych przewidzianych dla przedsięwzięć badawczych realizowanych w ramach badań statutowych.”

c) po ust. 6 dodaje się ust. 7 w brzmieniu poniższym, zaś dotychczasowy ust. 7 otrzymuje numer 8:

„W przypadku, gdy Twórca lub Zespół Twórców nie kontynuuje pracy badawczej, Środki z komercjalizacji, o których mowa w ust. 5 lit. c powyżej, wchodzi w pulę Środków z komercjalizacji, o których mowa w ust. 5 lit. b powyżej. W przypadku, gdy członkowie Zespołu Twórców wywodzili się z różnych wydziałów, Środki z komercjalizacji, o których mowa w ust. 5 lit. c powyżej winny zostać podzielone równo pomiędzy te wydziały.”

16. w § 20:

a) ust. 4 otrzymuje brzmienie:

„W każdym etapie komercjalizacji Rektor może podjąć decyzję o zaniechaniu dalszego jej prowadzenia lub zmianie ścieżki komercjalizacji.”

b) po ust. 4 dodaje się ust. 5 o następującym brzmieniu:

„Szczegółowe Wytyczne Komercjalizacji Rezultatów określi Komisja w formie uchwały. Wytyczne komercjalizacji opracowane przez Komisję powinny w szczególności zawierać:

- terminy w procesie komercjalizacji,*
- zasady wyceny rezultatów;*

- wyboru najkorzystniejszej oferty inwestycyjnej"

17. § 21 otrzymuje brzmienie:

1. *Twórca lub kierownik Projektu przekazuje Uczelni informację o powstaniu Rezultatu lub Know-how. W przypadku złożenia przez Twórcę lub kierownika Projektu oświadczenia o zainteresowaniu przeniesieniem praw do Rezultatu lub Know-how, Uczelnia w terminie trzech miesięcy podejmuje decyzję w sprawie ich komercjalizacji. Trzymiesięczny termin, o którym tu mowa biegnie od dnia złożenia oświadczenia. Oświadczenie winno zostać złożone w formie pisemnej w terminie 14 dni od dnia przekazania informacji o powstaniu Rezultatu lub Know-how.*
2. *Decyzję w sprawie komercjalizacji Rezultatu podejmuje Rektor.*
3. *Rektor lub Komisja może zwrócić się do rzecznika patentowego celem oceny czy istnieje możliwość uzyskania prawnej ochrony Rezultatu.*
4. *Komisja przekazuje Twórcy decyzję w sprawie komercjalizacji na adres pocztowy wskazany w formularzu stanowiącym Załącznik nr 5 do Regulaminu – Zgłoszenie Rezultatu.*
5. *W razie niemożności doręczenia decyzji w sprawie komercjalizacji przez operatora pocztowego, operator ten przechowuje pismo przez okres 14 dni w swojej placówce pocztowej. W przypadku niepodjęcia przesyłki w terminie 14 dni od daty pierwszego zawiadomienia, doręczenie uważa się za dokonane z upływem ostatniego dnia okresu.*
6. *W przypadku podjęcia przez Komisję decyzji o niekomercjalizacji albo po bezskutecznym upływie 3-miesięcznego terminu, w terminie 30 dni, Komisja przedstawia Twórcy lub Zespołowi Twórców ofertę zawarcia bezwarunkowej i odpłatnej umowy o przeniesienie praw do Rezultatów, łącznie z informacjami, doświadczeniem technicznym, utworami oraz własnością nośników, na których zapisano te informacje. Wynagrodzenie Uczelni z tytułu umowy nie przekracza 5% wartości przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia za pracę w gospodarce narodowej w roku poprzednim, ogłaszanego przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego.*
7. *Komisja podejmuje uchwałę zawierającą projekt oferty wraz z projektem umowy.*
8. *Umowa jest zawierana w formie pisemnej pod rygorem nieważności.*
9. *W przypadku nieprzyjęcia przez Twórcę lub Zespół Twórców oferty zawarcia umowy, o której mowa w ust. 6 powyżej, Prawa Własności*

- Intelektualnej do Rezultatu lub Know-how wraz z własnością nośników, na których zostały one utrwalone, przysługują Uczelni.*
10. *Zgodnie z art. 86h Prawa o szkolnictwie wyższym, niezależnie od procedury wskazanej w Regulaminie, Uczelnia oraz Twórca lub Zespół Twórców mogą określić prawa do Rezultatu lub sposób i tryb komercjalizacji Rezultatu w sposób odmienny w formie umowy.*
 11. *W przypadku Rezultatu uzyskanego na podstawie umowy o dofinansowanie stosuje się zasady analogiczne jak do Rezultatów opisane w niniejszym Regulaminie, chyba że Umowa o dofinansowanie stanowi inaczej.*
 12. *W przypadku Rezultatu uzyskanego w ramach Projektu komercyjnego, zasad określonych w niniejszym paragrafie nie stosuje się.*
 13. *Informacja o powstaniu Rezultatu oraz oświadczenie o zainteresowaniu przeniesieniem praw do Rezultatu lub Know-how winno zostać złożone do Biura. Biuro przekazuje informacje oraz oświadczenia Komisji.”;*
18. w § 22 ust. 5 otrzymuje brzmienie:
- „Komisja występuje o zgodę na dokonanie czynności prawnej w zakresie rozporządzenia Prawami Własności Intelektualnej do Rezultatów, będącymi składnikami aktywów trwałych w rozumieniu ustawy z dnia 29 września 1994 roku o rachunkowości, zaliczonymi do wartości niematerialnych i prawnych, rzeczowych aktywów trwałych lub inwestycji długoterminowych, w tym ich wniesienia jako wkładu do spółki lub spółdzielni lub oddania do korzystania innemu podmiotowi na okres dłuższy niż 180 dni w roku kalendarzowym, jeżeli wartość rynkowa przedmiotu rozporządzenia przekracza 200.000,00 zł:*
- a) *do ministra właściwego do spraw kultury i ochrony dziedzictwa narodowego – jeśli wartość rynkowa składników aktywów trwałych wynosi do 5.000.000,00 zł,*
 - b) *Prezesa Prokuraturii Generalnej Rzeczypospolitej Polskiej – jeżeli wartość rynkowa składników trwałych przekracza 5.000.000,00 zł”*
19. w § 24:
- a) *ust. 4 otrzymuje brzmienie:*
„Świadczenie usług naukowo-badawczych wymaga rozpoczęcia Projektu komercyjnego i wyznaczenia kierownika Projektu, który ponosi odpowiedzialność za wykonywanie umowy oraz racjonalne korzystanie z Zasobów. Kierownik Projektu komercyjnego dokonuje zgłoszeń do Komisji analogicznych do zgłoszeń dokonywanych dla Projektów określonych w § 12, zwłaszcza z uwzględnieniem § 12 ust. 4 Regulaminu.”

- b) ust. 5 otrzymuje brzmienie:
„Wynagrodzenie za prowadzenie badań ustala się z uwzględnieniem wynagrodzenia za korzystanie z Zasobów.”
20. § 25 otrzymuje tytuł: *„Logo Uczelni”;*
21. W § 25 ust. 2 otrzymuje brzmienie
„Uczelnia może zezwolić spółce celowej na używanie w stosunku do produktów związanych z przekazanym dobrem intelektualnym Uczelni, nazwy lub logo Uczelni, pod warunkiem zamieszczenia informacji o związku dobra intelektualnego z Uczelnią.”;
22. w Załączniku nr 2 – *„Zgłoszenie Projektu badawczego”* po punkcie 8 dodaje się nowy punkt 9 w brzmieniu poniższym, zaś dotychczasowy punkt 9 otrzymuje numer 10:
„Oczekiwany rezultat parametryczny Projektu (np. monografia, wystawa, itp.)”;
23. uchyla się Załącznik nr 6.

§ 2.

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.


Rektor ASP w Gdańsku
dr hab. Krzysztof Polkowski