

Abstrakt:

PL

„Zderzenie fotografii artystycznej i komercyjnej.
Fotografia kreatywna, inscenizowana, manipulacja cyfrowa jako punkt wyjścia dla stworzenia autorskiego magazynu dedykowanego modzie i sztuce współczesnej.”

Miejsce styku fotografii artystycznej i komercyjnej na przykładzie fotografii mody. Moje badania uwzględniają temat fotografii wraz z jej historią oraz towarzyszącymi jej myślami filozoficznymi. Następnie przyglądam się historii mody wraz z dawnymi i współczesnymi mechanizmami, które nią kierują. Poświęcam dużo uwagi portretowi, gdzie największą rolę gra wyraz twarzy pozwalający zatrzymać na fotografii duszę fotografowanego. Twarz i wizerunek prowokują pytania dotyczące pojęcia piękna w społeczeństwie oraz w reklamie. Przyglądam się najważniejszym momentom ze świata konsumpcji, dostrzegając jednocześnie zagrożenia, które ona rodzi. Ważnym etapem moich badań jest analiza historycznych oraz współczesnych magazynów modowych pod względem fotograficznym, oraz projektowym. Tworząc swój własny magazyn, jednocześnie zderzając ze sobą fotografię artystyczną i komercyjną, próbuję znaleźć odpowiedź na pytanie, czy i kiedy fotografia mody jest sztuką?

EN

„A collision of artistic and commercial photography.
Creative and staged photography, digital manipulation
as a starting point for creating an original magazine
dedicated to fashion and contemporary art.”

A meeting point for artistic and commercial photography on the example of fashion photography. My research takes into account the subject of photography along with its history and accompanying it with philosophical thoughts. Then I look into the history of fashion, trying to understand the mechanisms that govern it, both historical and modern. I devote a lot of attention to portraits, where the most important role is played by the expression of the face, which allows to capture the subject's soul in the photograph. The face and image itself provoke questions about the concept of beauty in society and in advertising. I analyse the most important moments in the history of the world of consumption, while taking notice of the threats it creates. An important stage of my research is the analysis of historical and contemporary fashion magazines in terms of photography and design. By creating my own magazine and at the same time colliding artistic and commercial photography, I try to find an answer to the question if and when fashion photography is an art?